

ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ГУМАНІТАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА СТАНЦІЯ ЮНИХ НАТУРАЛІСТІВ

СХВАЛЕНО

Науково-методичною радою
КВНЗ «Вінницька академія
неперервної освіти»

Протокол № _____
від _____ 2021 р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом Департаменту
гуманітарної політики Вінницької
обласної державної адміністрації

№ _____ 2021 р.



Навчальна програма з позашкільної освіти

гуманітарного напрямку

«Медіаграмотність»


1 рік навчання

Вінниця 2021

ДЕПАРТАМЕНТ ГУМАНІТАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА СТАНЦІЯ ЮНИХ НАТУРАЛІСТІВ

ОБГОВОРЕНО ТА ПОГОДЖЕНО
Методичною радою Вінницької
обласної станції юних натуралістів,
протокол № 2 від 13.04.2021р.

Голова ради

 Н.А.Шмаль

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою Вінницької
обласної станції юних натуралістів,
протокол № 2 від 31.05.2021р.

Голова ради

 О.А. Драгомирецька



Навчальна програма з позашкільної освіти
гуманітарного напрямку
«Медіаграмотність»
1 рік навчання

м. Вінниця 2021 р.

Міністерство освіти і науки України
Департамент гуманітарної політики
Вінницької обласної державної адміністрації
Вінницька обласна станція юних натуралістів

СХВАЛЕНО

Науково-методичною радою
КЗВО «Вінницька академія
безперервної освіти»
Протокол від 28 серпня 2021 року №3

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту гуманітарної
політики обласної державної
адміністрації
від 01 грудня 2021 року №936

Навчальна програма з позашкільної освіти
гуманітарного напрямку

«Медіаграмотність»

1 рік навчання

м. Вінниця, 2021 р.

Укладач:

Драгомирецька Тетяна Віталіївна – керівник гуртків Вінницької обласної станції юних натуралістів.

Рецензенти:

Драгомирецька Ольга Авксентіївна, директор Вінницької обласної станції юних натуралістів.

Шмаль Ніна Альбінівна, зав.відділом Вінницької обласної станції юних натуралістів

ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА СТАНЦІЯ ЮНИХ НАТУРАЛІСТІВ

ОБГОВОРЕНО ТА ПОГОДЖЕНО
Методичною радою Вінницької
обласної станції юних натуралістів,
протокол № _____ від _____
Голова ради
_____ Н.А.Шмаль

ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою Вінницької
обласної станції юних натуралістів,
протокол № _____ від _____
Голова ради
_____ О.А.Драгомирецька

Навчальна програма з позашкільної освіти
гуманітарного напрямку
«Медіаграмотність»
1 рік навчання

м. Вінниця 2021 р.

Укладач:

Драгомирецька Тетяна Віталіївна – керівник гуртків Вінницької обласної станції юних натуралістів.

Рецензенти:

Драгомирецька Ольга Авксентіївна, директор Вінницької обласної станції юних натуралістів.

Шмаль Ніна Альбінівна, зав.відділом Вінницької обласної станції юних натуралістів

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Інформаційний бум останніх двох десятиліть є одним з найважливіших чинників у формуванні особисті сучасної людини. Ми занурені в медіанасичений простір, що стає відтепер новим середовищем проживання наших дітей. Засоби масової комунікації використовують майже всі канали сприйняття, грають величезну роль в житті людини, в культурному обміні між людьми, у вихованні і навчанні підростаючого покоління, а також в процесах управління і інших областях соціальної сфери.

Мета роботи гуртка:

- навчити дітей компетентності у світі медіа - більш свідомо користуватися медіа-ресурсами (знаходити потрібну інформацію, розуміти що «Усі медіатексти містять повідомлення», розкодовувати їх зміст тощо)

–навчити захищатися від негативного впливу медіа– самостійно аналізувати медіа, критично мислити, відрізнити фейки від фактів, якісний медіа-продукт від неякісного)

- спонукати бути активними і креативними - брати на себе відповідальність і створювати власний якісний медіа-контент.

Для досягнення цих цілей визначаються наступні задачі:

- освоєння виразних засобів екрану та розгляд екранних мистецтв в контексті інших мас- медіаї;
- виопрацювання навичок з аналізу, обговорення фотографій, анімаційних, художніх, документальних фільмів; телепередач;
- сприяння розвитку тих психічних новоутворень (когнітивних, емоційно-вольових, соціальних), що убезпечують від негативного впливу медіапродукції та створюють профілактичний ефект щодо ризиків медіа, характерних для наступного вікового періоду;
- знайомство з сучасними медіатехнологіями – Інтернет, мультимедійні презентації, тощо;
- спільна творча діяльність;
- розширення глядацького досвіду;
- розвиток емоційної та інтелектуальної сфери ;
- формування уміння пояснити концептуальне значення витвору будьякого мистецтва за допомогою «перекладу» і викладу цієї концепції на мові медіа;
- забезпечення балансу віртуальних і територіальних практик дитини, необхідних для гармонійного розвитку і здоров'я; профілактика надмірного захоплення медіа, що веде до формування медіа залежностей; протистояння гіподинамії і тотальній віртуалізації комунікативних та ігрових практик дитини;

- допомогти засвоїти позиції активного користувача (замість пасивного споживача) і творця інформаційного простору, носія і творця локальної та глобальної медіакультури;

В процесі освоєння програми гуртка школярі мають засвоїти наступні знання про:

- історію медіа;
- види і жанри фотографій, анімаційних, художніх і документальних фільмів, телепередач, реклами;
- виразні засоби екрану й їх вплив на наші емоції, на формування сприйняття різних медіатекстів;
- відмінність між фільмом і літературним твором, живописом, фотографією;
- сучасні електронні інформаційні мережі – Інтернет, мультимедіа, тощо;
- медійні професії;

вміти:

- аналізувати екранні твори;
- критично мислити
- працювати в колективі;
- активно дивитися і слухати;
- виражати свої емоції;
- розрізняти реальний і віртуальний світ, навчитись уникати маніпулятивної дії реклами й інформації завдяки отриманим знанням;
- зображати візуальний образ по його словесному опису;
- підбирати музичний супровід до відеозображення;
- створювати нескладні аудіовізуальні твори різними техніками;
- користуватися медійним обладнанням (фотоапарат, відеокамера, комп'ютер, мобільний телефон) для виконання навчальних і практичних завдань;
- використовувати різні медіа для навчання, для отримання інформації, для розваг, для творчості;
- працювати з комп'ютерними програмами для створення авторських завдань;

Основні форми роботи на заняттях гуртка – образно-творча, ігрова діяльність, з тим, щоб активізувати розвиток мови і мислення, уявлення і фантазії. Виконання творчих робіт розвиває уміння працювати в колективі; робота по аналізу, обговоренню фільмів, телепередач, рекламної продукції, мультимедійних презентацій, Інтернет контенту, виховує самостійність думок; заняття малюванням допомагає сприймати композицію кадру, словесний переказ

вчить концентрувати увагу. Використовування різних ігрових форм (конкурси, квести, ігри-драматизації) виховують емоційну сферу дитини, розвивають інтелект, швидкість реакції. Обов'язковою частиною занять є також перегляди, які розширюють глядацький досвід і допомагають повніше зрозуміти матеріал тем курсу.

На завершенні кожної теми - практичні завдання, які передбачають групову і самостійну роботу гуртківців з використанням сформованих знань, навичок і вмінь, а керівник допомагає в пошуку інформації, її обробці, а також виконує роль консультанта, заохочуючи дітей до самостійної творчої роботи.

Навчальна програма розроблена на основі навчальних програм гуманітарного напрямку позашкільної освіти «ДЕБАТИ» (автор Масютіна М. Е.), схваленої науково-методичною комісією з позашкільної освіти Науково-методичної ради з питань освіти Міністерства освіти і науки України, протокол №2 від 29.06.2017 (лист Інституту модернізації змісту освіти від 18.07.2017 № 21.1/12-Г-400) та «Юні журналісти» (автор Литовченко О.В.), рекомендованою Міністерством освіти і науки України (лист Міністерства освіти і науки України від 01.06.2013 №1/11-9332).

Навчальний матеріал курсу розподілений на теми, для кожної з яких визначені орієнтовні часові межі. На рік передбачено 216 годин. Навчальна програма розрахована на дітей молодшого та середнього шкільного віку (7-13 років).

Навчально-тематичний план

№	Тема	теоретичних	практичних	всього
1.	Вступ	2	4	6
2.	Основи медіаграмотності	4	8	12
3.	Медіаграмотність і критичне мислення	8	17	25
4.	Красномовство в медіапрофесії	10	24	34
5.	Телебачення: новинна грамотність	10	22	32
6.	Акторська майстерність	10	25	35
7.	Відеоблогінг	12	27	39
8.	Реклама в медіапросторі	8	19	27
9.	Підсумок		6	6
	Всього	64	152	216

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Вступ (6 год) Знайомство з навчальною програмою гуртка.

Теоретична частина.

План роботи і порядок проведення занять.

Практична частина.

Знайомство-гра на згуртування колективу: «Відео-екскурсія по навчальному закладу»

2. Основи медіаграмотності (12 год.)

Теоритична частина.

Види медіа. Засоби масової інформації і мас-медіа. Медіаосвіта і медіаграмотність. Актуальність, Компетенції з медіаграмотності. Аналіз медіатекстів. Захисна функція медіаосвіти. Аспект доступу до медіа. Аспект аналізу медіатекстів. Аспект оцінення медіатекстів. Аспект медіапродукції. Дитячі інтернетресурси. Що цікавого і корисного можна відшукати в інтернеті.

Практична частина.

Екскурсія на регіональні телеканали, зустріч з студентами журналістського факультету. Ігри-квести, вправи на визначення компетенцій з медіаграмотності.

3. Медіагарамотість і критичне мислення (25 год.)

Теоретична частина.

Поняття критичного мислення під час оцінення інформації. Правила роботи з різними медіа-ресурсами. Ключове повідомлення або меседж. Цільова аудиторія і авторство. Подання реальності.

Вчимося думати та читати критично: розуміння інформації, аналіз, синтез, оцінка. Чи вмієш ти читати вдумливо? Навіщо потрібні графічні організатори. Підводимо підсумки.

Майстерність ставити запитання. Як і навіщо люди ставлять запитання. Які запитання називаємо закритими, а які відкритими. Для чого потрібні уточнюючі запитання. Як і навіщо ставити відкриті запитання. Як ставити та розв'язувати проблемні питання. Які питання, така і відповідь. Підводимо підсумки: запитуємо і відповідаємо.

Медіа як джерела інформації. Поняття інформації, шляхи її одержання. Факти і думки. Художній текст. Науковий текст. Публіцистичний текст. Пошук інформації в ЗМІ. Газетна інформація. Про що говорять з телеекрана. Інформація з Інтернету. Рекламні тексти. Підводимо підсумки: працюємо з інформацією.

Розуміння і конструювання аргументованих висловлювань.

Поняття аргумента, пошук аргументів у тексті; сильний аргумент. Відстоювання позиції за допомогою аргументів. Спростування і контраргументація. Ефективне спростовування аргументів опонента. Некоректна аргументація. Підсумки: аргументація та спростування.

Правила складання інформаційного листа. Переконуючий текст. Дискусія, правила участі. Есе; участь у письмовій дискусії.

Практична частина. Аналіз текстів за допомогою методів критичного мислення. Пошук аргументів в текстах. Конструювання аргументованих висловлювань. Підготовка переконуючих текстів. Проведення усних та письмових дискусій. Вправи на уміння аналізувати медіаповідомлення, визначати аргументи – логічні і хибні. Перегляд фрагментів з фільмів, їх аналіз.

4. Красномовство в медіапрофесії (34 год.)

Теоретична частина. Риторика як наука про переконання, форми і методи мовного впливу на аудиторію. Терміни та поняття.

Три «золотих» правила риторики. Риторичне дерево. Історія ораторського мистецтва. Мистецтво красномовства в Стародавній Греції, Стародавньому Римі, Україні. Риторичні вміння і навички. Мовний апарат, дихання і його тренування, голос, дикція, інтонація, паузація. Індивідуальні особливості оратора. Відчуття невпевненості і страху перед виступом.

Композиція промови. План - основа композиції. Складові частини композиції: вступ, основна частина і методи викладу матеріалу, висновок. Типи композиційної побудови мови: дедуктивне і індуктивне міркування, рух від проблеми до її вирішення, опора на причинно-наслідкові зв'язки, виклад від простого до складного, від знайомого до незнайомого.

Логічні основи красномовства. Мистецтво бути переконливим. Логічний зв'язок фактів, думок, положень публічного виступу, його підпорядкованість доведенню головної ідеї і реалізації мети переконати слухачів. Вимоги діалектичної логіки, що пред'являються до публічного виступу: всебічне знання предмету, розгляд його в розвитку, перевірка тверджень практикою, конкретність істини.

Контакт з аудиторією. Способи встановлення контакту зі слухачами: початкова пауза, «ораторська лихоманка», жести і міміка, техніка мовлення. Прийоми, які використовуються при виступі: прийом новизни, врахування інтересів слухачів, створення проблемної ситуації, прийом співучасті співпереживання. Врахування особливостей аудиторії та психології слухачів. (вік, рід занять, інтереси і т. п.). Форма викладу матеріалу. Поведінка оратора (жести, міміка). Типи ораторів.

Практична частина. Вправи на розвиток мовного апарату, дихання і його тренування, голосу, дикції, інтонації, паузації.

Практична робота: «Промова нобелівського лауреата», вітальна промова мамі (татові) до дня народження, ювілею, свята Матері (свята Батька), агітаційна промова кандидата на пост голови шкільного самоврядування, промова випускника школи, риторичний аналіз промов українських політиків (за вибором з матеріалів преси) тощо.

Перегляд відеофільмів «Страх публічного виступу», «Детектор брехні», «Вчимося виступати публічно», тощо.

Фільм «Детектор брехні. Жести». Знайомство та обговорення кращих публічних промов.

Конкурс ораторської майстерності на теми. «Яким побачать наше місто діти через 20 років і що варто зробити сьогодні?», «Чого бракує молоді сьогодні: хліба, видовищ чи відчуття справедливості?», «Що необхідно зробити, щоб в нашому місті з'явився свій Білл Гейтс?», «Охорона природи: як від красивих гасел перейти до конкретних справ?», «Які 10 основних пріоритетів економічної та соціальної політики Ви можете запропонувати нинішній місцевій владі?», «Якби я був (ла) мером міста, я би у першу чергу....», «Якби я виграв (ла) мільйон, я би у першу чергу....».

5. Телебачення: новинна грамотність (32 год)

Теоретична частина.

Телебачення в Україні. Телебачення – чим воно схоже на кіно і чим відмінне? Телевізійна програма та навички планування власних телепереглядів. Бесіда про передачі, які дивляться в родині. Знайомство дітей із форматами дитячих телепередач. Хто працює над створенням телепрограм. Тематика програм.

Телепрограми про здоров'я. Спортивні телепрограми. Краєзнавчі телепрограми. Телепрограми про мандрівки. Розважальні телепередачі: теле-шоу, реаліті-проекти, і їх мета, користь і шкода для дитини.

Новинні агенства світу і України. Принципи побудови новинних агенств. Новина, критерії новини. Функції новин, правило кількох «с».

Базові настанови новинної грамотності. Факт і судження (власна думка). Слова- маркери у медіа-тексті. Навіщо перевіряти джерело інформації. Новини в різних медіа. Новини в історії. Як перевірити джерела інформації.

Практична частина. Екскурсії на регіональне телебачення, майстер-класи від провідних медійників. Вправи на аналіз медіатекстів, медіасюжетів і повідомлень на знаходження джерел інформації, визначення в медіа-текстах фактів і думок, знаходження слів-маркерів. Проект. "Випуск своєї телепередачу" "Медійні агенції". Проект «Створення новосних програм» Як підготувати програму новин. Добір матеріалів. Зйомка відеосюжетів. Презентація програми новин «Медійні агенції».

6. Акторська майстерність для медійника (35 год.)

Теоретична частина. Сценічна мова. Дикція. Голос (сила, висота, тембр, діапазон). Чіткість вимови звуків. Артикуляція мовного апарату. Темп, стилі мовлення. Сценічний рух. Обличчя. Пластичність рук. Правильна постава тіла. Хода. Залежність ходи від характеру, статі та віку сценічного героя. Сценічна свобода. Майстерність актора. Акторська увага. Акторська уява. Сценічна віра. Сценічне ставлення й оцінка подій. Сценічна дія. Робота з текстом. Читання постановочного матеріалу. Визначення теми, ідеї. Аналіз художніх особливостей матеріалу. Аналіз тексту. Розбивка тексту на епізоди.

Практична частина. Постановка правильного дихання. Найбільш поширені вади сценічної мови, їх виправлення. Вправи на сценічну свободу руху. Сценічні падіння, їх види. Сценічне перенесення важких предметів. Вправи для розвитку акторської уваги. Вправи для розвитку акторської уяви. Вправи для опанування сценічної віри. Домашня робота актора над роллю. Театральні ігри для комплексного розвитку акторської майстерності. Етюдна діяльність. Етюди з безсловесною дією. Етюди з прочитаного матеріалу. Етюди на визначені завдання осіб. Етюди на визначену тему. Етюди на імпровізацію. Підготовка до виступів. Виступи на сцені.

7. Відеоблогінг (39 год)

Теоретична частина.

Соцмережі: особливості спілкування, небезпеки соцмереж. YouTube канал. Відеоблогер – хто він? Чому це так популярно? Як підкорити YouTube і стати успішним блогером? У чому секрет популярності ІванГая, СлівкіШоу, Каті Адушкіної та інших зірок YouTube? І як створити свій якісний канал?

YouTube і технології спілкування в соцмережах;

Як перетворити інформацію в захоплюючу історію;

Плануємо свій канал. Вибираємо жанр, тему каналу. Чим мій канал виділиться з мільйонів схожих? Для чого мені потрібен канал? Вибираємо цільову аудиторію: ядро і широку. "Ідеальний глядач". Аналізуємо ресурси, необхідні для реалізації обраного напрямку: підготовка блогера, наявність часу у нього, локація, техніка для зйомок, реквізит тощо. Складаємо список з 50 тем для відео. Зйомка першого трейлера. Перша презентація каналу перед аудиторією колег. Аналіз успішних каналів даного напрямлення. Питання та відповіді. Особистість блогера. Як зробити так, щоб тебе любили - полюбити себе! Зовнішній вигляд, мої плюси і мінуси. Гра "похвали колегу" - інтерв'ю з подальшою презентацією колеги.

Практична частина. Запис відеозвернення та аналіз. Що я хочу сказати у своєму відео? Підготовка до зйомки. Пошук інформації, побудова сценарію. "Молекула сенсу". Як зробити кожную секунду цікавою. Управління емоціями. Поради з приводу зйомок для різних жанрів. Слова-паразити! Презентації-виступи "Як прожити день цікаво" (з огляду на тему свого каналу). Аналіз сценарію ролика улюбленого блогера.

Якість відео - як YouTube визначає, чи хороший контент. Критерії якості відео з точки зору YouTube. Трюки блогерів в роликах для виведення відео в популярні.

Гра "влаштуємо вікторину для колег": коротка інформація і питання.

Залишити коментар під чужим відео і домогтися максимально довгого листування. Піар і взаємодія з аудиторією.

Психологічний стан набираючого популярність блогера: відносини з друзями і знайомими. Вправа "Намалюй лого свого каналу". Презентації логотипів. Підготуватися до презентації свого каналу.

8. Реклама в медійному просторі (27 год)

Теоретична частина.

Телереклама, вулична реклама. Розвиток і вдосконалення умінь аналізу медійних текстів, критичного сприйняття медіаповідомлень. Психологія сприйняття рекламного повідомлення. Основні мотиви реклами. Вплив реклами. Як уникнути маніпулювання з боку реклами.

Практична частина. Екскурсія дорекламного агенства. Диспут "Реклама - це добре чи погано?" Квест по місту «Знайди корисну рекламу». Створи рекламу своїй сім'ї, своєму другу, своїй школі. Створення рекламного слогану до малюнка, фотокартки. "Медійні агенції". Вироблення початкових умінь самостійного створення медійної продукції. Створення рекламного продукту "Учитися - це круто", "Займатися спортом - це круто", "Допомагати слабшим - це добра справа" Медійні агенції. Памятка "Я в інформаційному світі".

Розробка памятки для людини, яка живе у світі ЗМІ. Створення соціальної реклами.

9. Підсумок (6 год.)

Практична частина. Анкетування. Тестування учнів. Підбиття підсумків роботи за навчальний рік. Планування роботи на наступний.

ПРОГНОЗОВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

Вихованці мають знати і розуміти:

- поняття медіаграмотності, його роль в житті людини і суспільства;
- володіти навиками критичного мислення при аналізі медійного продукту
- критично читати тексти для пошуку аргументів;
- правила роботи з джерелами інформації та складання інформаційного листа;
- правила дослідження випадків і ситуацій;
- визначення можливості існування протилежних точок зору, що будуть аргументованими й обґрунтованими, з будь-якого суперечливого питання (проблеми);
- структурування аргументів, їх складових частини;
- формування аргументів «за» та «проти» з однієї теми (проблеми), замість її однобічного розгляду;
- основні правила ведення дискусії, толерантного спілкування;
- правила гри дебатів К. Поппера (політичні) та парламентських дебатів;
- правила гри Всесвітнього формату шкільних дебатів та інших форматів;
- основи суддівської поведінки та обов'язки судді;
- використання відповідного джерела інформації в конкретній ситуації;
- стилю та представлення промови;
- методи оцінки публічної промови;
- якості гарного судді;
- роль логіки як важливого підґрунтя для успішної діяльності людини;
- природу та процес логічного мислення, основи традиційних і сучасних теорій поняття, судження, умовиводу, гіпотези, доведення та ін.;
- поняття висловлення (судження);
- логічні закони та закони логіки висловлень; способи перевірки правильності міркувань (умовиводів).

Вихованці мають вміти і застосовувати:

- вдосконалювати навички формулювання та висловлення своєї думки;
- визначати цілі та досягати їх за допомогою запитань;
- конструювати різні запитання та відповіді на них, виходячи з особливостей джерела інформації;
- аргументувати і переконувати;
- пояснювати, чим відрізняється спростування від контрагументації;
- будувати тези для спростування;
- знаходити в промові критичні точки для спростування;
- досліджувати різні точки зору для вирішення проблеми;

- пояснювати важливість вибору слів для створення певного враження у слухачів;
- добувати різні джерела інформації;
- використовувати і аналізувати різні джерела інформації та пояснювати особливості кожного з них;
- використовувати уміння успішного спілкування, ведення переговорів та прийняття колективних рішень; дотриматись теми під час виступу;
- використовувати емоційні засоби для проголошення промов;
- закони логіки і правила побудови та аналізу понять, суджень, умовиводів, гіпотез, доведень, норм права;
- користуватися засобами традиційної й сучасної логіки в аналізі думок, висловлених природною мовою; виконувати операції над висловленнями (судженнями) та встановлювати логічне значення їх результатів;
- перевіряти правильність побудови міркувань (умовиводів);
- застосувати теоретичні положення до розв'язування завдань з логіки правильно формулювати означення понять та перевіряти їх правильність.

Вихованці мають набути досвід:

- отримання і структурування інформації з різних джерел;
- вільного виконання практичних завдань, передбачених програмою;
- критичного мислення на практиці;
- застосування лінгвістичних технологій для створення переконуючої промови;
- ведення переговорів в ситуаціях повсякденного життя;
- підготовки презентації та виступу перед аудиторією;
- опанувати основи ораторської та акторської майстерності;
- Знати і застосовувати основні етапи роботи з інформацією в медійному просторі
- мислити критично, аналізувати й оцінювати медійний контент, інформацію, судження, відбирати найбільш продуктивні з них, робити власні висновки;
- орієнтуватися у сучасному медійному просторі, оперувати медійною термінологією;
- протистояти медійному натиску, який може нанести шкоду, розрізнати пропаганду від повідомлення;
- готувати інформаційні повідомлення,
Мати навички проведення інтерв'ю
працювати з текстами різних жанрів
мати навички сценарної та режисерської роботи ;
- уміти презентувати результати своєї діяльності – підготовка виступів перед аудиторією, презентація медіа-проектів

ЛІТЕРАТУРА

1. Боярський Н.Ф., Наумов С.О. Використання освітньої технології “дебати” при навчанні прав людини: Навчально-методичний посібник.– К.:ТОВ “НВП “Інтерсервіс”, 2009.-132с.
2. Безпалько О.В. Соціальне проектування [Електроний ресурс]: Навч. посіб. / О. В. Безпалько ; Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Ін-т психології та соц. педагогіки К. : [б. в.], 2010. - 127 с.
3. Брюшинкин, В. Н. Критическое мышление и аргументация [Электронный ресурс] / В. Н. Брюшинкин // Модели рассуждения – 1. Режим доступа: http://ratio.albertina.ru/Mod_Ras/Mod_ras_1
4. Вагапова Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах.- М., 1999.
5. Виховуємо толерантність: форми та методи роботи навч.метод.посіб./ за заг. ред. М.Е. Масютіної – Бердянськ: Видавець Ткачук О.В.,2012.- 200 с.-іл.
6. Ворожейкіна О. М. Театральна вітальня (середня школа).-Х.: Вид. група «Основа», 2011.-207, (1) с.- (Серія «Шкільний театр).
- Голубєв В. Школа універсального журналіста — 2010: практичне керівництво для початківців / В. Голубєв. — Рівне: ТОВ «Друк Волині», 2010 — 178 с.
7. Громадянська освіта: метод. посібник для вчителя [Текст]. – К. : Вид-во Етна-1, 2008. – 194 с.
8. Громадянська освіта: методичний посібник для вчителя. Київ, 2008, Видавництво Етна-1, 194 стор.
9. Документальні фільми про права людини як інструмент медіа-просвіти[методичний посібник для вчителів, неурядових організацій, активістів], Київ, 2014
11. Лідерам про лідерство: навчально-методичний посібник /За заг. ред. М.Е. Масютіної - Бердянськ, 2009.- 104 с.
12. Ліпман, М. Чим може бути критичне мислення? [Текст] / М. Ліпман // Вісник програм шкільних обмінів. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. – №27. – С. 17–23.
13. Михайлин І. Л. Основи журналістики / І. Л. Михайлин; вид. 5-е, доповн. і доопр. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 496 с.
14. Навчаємось дебатовати: навч.-метод. посібник /за заг. ред. М. Масютіної. – Бердянськ: Видавець Ткачук О.В., 2010. – 202 с.
15. Навчання через дебати: різноманіття поглядів: адаптований переклад з англ./Альфред Шнайдер, Максвелл Шнудер; за заг. ред. О. І. Пометун; пер.:Г. Гупан, Т.Клекота-К., БФ “Вчителі за демократію та партнерство”, 2009.-320 с.
16. Основи критичного мислення. Програма курсу за вибором для учнів 10-11 профільних класів суспільно-гуманітарного напрямку. 11 профільних класів суспільно-гуманітарного напрямку. Автори програми: О.Пометун,

Л.Пилипчатина, І.Сущенко, В.Дюков; загальна редакція завідувача лабораторії суспільствознавчої освіти Інституту педагогіки НАПН України, доктора педагогічних наук, професора О.Пометун.

17. Пометун О.І. Енциклопедія інтерактивного навчання.-К.,2007.-144с.

18. Пометун О.І. Молодь обирає дію: Соціальне проектування – новий підхід до виховання молоді // Метод проектів: традиції, перспективи, життєві результати: Практико зорієнтований збірник. – К.: Департамент, 2003. – С. 327333.

19. Пометун О. І. Основи критичного мислення : навч. посіб. для учнів старш. кл. загальноосв. шк. [Текст] / О. І. Пометун, Л. М. Пилипчатина, І. М. Сущенко та ін. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2010. – 216 с.

20. Солдатова Г.У., Шайгерова А.А., Шарова О.Д. Жить в мире с собой и другими: Тренинг толерантности для подростков. 2-е изд., стер.М.:Генезис, 2001.-112с., илл.

21. Сопер П. Основы искусства речи. – М., 1992

22. Сущенко І. Дебати в школі. Як навчити учнів аргументації та публічного мовлення : посіб. для вчителів [Текст] / І. Сущенко. – Тернопіль : Астон, 2006. – 128 с.

23. Технології розвитку критичного мислення [Текст] / А. Кроуфорд, В. Саул, С. Метьюз та ін.; [наук. ред., передм. О. І. Пометун]. – К. : Вид-во «Плеяди», 2006. – 220 с.

24. Франковская, О. Н. Развитие рефлексии у школьников через дебатую технологию [Текст] /О. Н.Франковская//Дебаты: проблемы, исследования и перспективы: сб. – Рига : Пед. центр «Эксперимент», 2002. – 252 с.

25. Шнайдер, А. Навчання через дебати: різноманіття поглядів [Текст] / А. Шнайдер, М. Шнурер ; [адапт. перекл. з англ.]. – К. : БФ «Вчителі за демократію та партнерство», 2009. – 320 с.